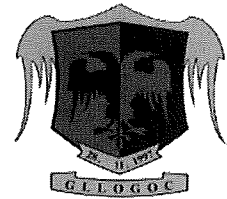




Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Komuna e Drenasit
Opština Drenas-Municipality of Drenas
Kuvendi Komunal
Skupština Opštine-Municipal Assembly
Nr.02.030/01-46225dt. 19.09.2024



STRATEGIJA
ZA RAZVOJ I OSNAŽIVANJE MLADIH
U OPŠTINI DRENAS
2024-2029

Septembar, 2024

STRATEGIJA ZA RAZVOJ I OSNAŽIVANJE MLADIH U OPŠTINI DRENAS 2024-2029.

Skupština Opštine Glogovac na vanrednoj sednici održanoj: 19.09.2024, usvojila je ovu "Strategiju za razvoj i osnaživanje mladih u Opštini Glogovac 2024-2029"

Dokument "Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Glogovac 2024-2029" deo je projekta "Angažman mladih, glas za uticaj", koji finansira Stejt department SAD kroz program "Alumni Engagement Innovation Fund" 2023“, uz podršku Ambasade SAD na Kosovu, kojom administrira KUSA i implementiraju dva Alumni člana, Laureta Thaqi i Xhemile Murati-Shabani, u opštinama Glogovac i Uroševac u saradnji sa organizacijom Centar za zastupanje i građansko angažovanje AdVOICE.

Ovaj strateški dokument pripremila je radna grupa osnovana odlukom 01-030/01-15523 od 28.03.2024. godine od strane gradonačelnika opštine Drenas, g. Ramiz Lladrovci.¹ Radna grupa je sastavljena od članova kao što su: Lokalni savet omladinske akcije, Handikos, nevladine organizacije, predstavnici Saveta učenika i Saveta roditelja i predstavnici institucija. Qendrim Hoxha je angažovan kao savetodavni konsultant i sastavljač strategije.

¹ <https://kk.rks-gov.net/gllogoc/category/vendimet/> (Spisak akata načelnika opštine za mart 2024. godine)

Sadržaj

Lista akronima	4
Govor Predsednika Opštine.....	5
1. Ulazak.....	6
2. Pravna osnova.....	8
3. METODOLOGIJA	9
4. Svrha Strategije	10
5. Aktuelni izazovi mladih Glogovaca	11
6. Needs Assessment	13
7. Vizija i politika DKRS	14
8. Ciljevima	15
9. Monitoring i evaluacija.....	22
10. Usvajanje i implementacija	22
11. Kontinuirana komunikacija i angažman	23
12. Akcioni plan	23

LISTA KRATICA

OG - Opština Glogovac

SOG - Skupština Opštine Glogovac

KPF - Komitet za Politiku i Finansije

KAKRS - Odbor za Obrazovanje, Kulturu, Omladinu i Sport

DKOS - Direkcija za Kulturu, Omladinu i Sport

ODO - Opštinska Direkcija za Obrazovanje

DZSZ - Direkcija za Zdravstvo i Socijalnu Zaštitu

LSM - Lokalni Savet Mladih

MKOS - Ministarstvo Kulture, Omladine i Sporta

MONTI - Ministarstvo Obrazovanja, Nauke, Tehnologije i Inovacija

NVO - Nevladine Organizacije

DSM - Državna Strategija za Mlade

VRK - Vlada Republike Kosovo

M&V - Monitoring i Evaluacija

Govor predsednika Ramiza Lladrovcia

„Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Glogovac 2024-2029“, donosi jasnu viziju za mlade naše opštine.

Ova vizija uključuje izgradnju kulture iluzivnosti, gde su mladi ljudi aktivno uključeni u procese razvoja i donošenja odluka. Cilj je da mladi ljudi imaju priliku da unesu kreativnost i novim idejama utiču na napredak ne samo opštine kao institucije, već i društva uopšte.

Kroz ovu strategiju, na tačan i sveobuhvatan način, procenjuju se potrebe u okviru strategije za mlade, njihovi izazovi, mogućnosti i prioriteti. Ovaj proces je od vitalnog značaja za razvoj i unapređenje života mladih ljudi u opštini Glogovac.

Ovaj strateški dokument je u potpunosti usklađen sa Državnom strategijom za mlade 2024-2032, u skladu sa definicijom mladih koja se koristi u Evropskoj strategiji za mlade 2019-2027.

"Strategija za razvoj i osnaživanje mladih u opštini Glogovac 2024-2029" deo je projekta "Angažman mladih, glas za uticaj", koji finansira Stejt department SAD kroz program "Alumni Engagement Innovation Fund 2023", podržan od strane Ambasade SAD na Kosovu, administrira KUSA i implementiraju dva Alumni člana, Laureta Thaqi i Xhemile Murati-Shabani, u opštinama Glogovac i Uroševac u saradnji sa AdVOICE Centrom za zastupanje i građansko angažovanje.

U prilogu Strategije je i Akcioni plan za realizaciju ciljeva Strategije i postizanje unapređenja politika omladinskog sektora za mlade Glogovaca, na osnovu budžeta DKRS.

Čestitam i zahvaljujem Radnoj grupi na strategiji, donatorima i mladima, koji su doprinijeli izradi ove Strategije, koja je važna koliko je neophodna našim mladima.

Hvala, sretno!

1. PREGOVOR

Teritorija opštine Glogovac zauzima mesto u centralnom delu Kosova. Ova opština ima ukupnu površinu od 290 km², što predstavlja 2,66% ukupne teritorije Kosova. Region se sastoji od 42 naselja i okružen je planinama Berisha, Kasmaq, Qyqavica, Golesh i Lipovica (Blinaj), koje čine prirodne granice duž doline rijeke Drenice. Dolinu Drenice karakteriše plodno zemljište koje je uključeno u sistem za navodnjavanje „Ibër“. Još jedan karakterističan element ovog područja je prisustvo rudnika i berze "Feronikel", kao i nekoliko kamenoloma. Pored toga, kroz opštinu prolaze reke Drenica i Vrbica, čije se vode koriste za navodnjavanje poljoprivrednih površina.

Iz perspektive kopnenih veza, opština je povezana sa ostalim delovima Kosova preko železničke pruge Kosovo Polje-Peć i magistralnog puta Priština-Komoran-Peć, kao i međuopštinskih puteva Šalja-Lipjan i Komoran-Drenas-Skenderaj . „Prema popisu stanovništva obavljenom 2011. godine, pokazalo se da u opštini Glogovac živi 58.531 stanovnika, od čega 29.728 muškog pola, a 28.803 ženskog.²

U opštini Glogovac postoje 42 naselja: 36 sela, dva urbana centra, tri lokaliteta i centar Glogovca. Opština je naseljena isključivo albanskim stanovništvom.

Općina je nastala prije Drugog svjetskog rata kao posebna društvena, politička i administrativna jedinica. Tokom posljednjih osamdeset godina ekonomski razvoj je bio na veoma niskom nivou, zbog prethodnih antinarodnih politika koje su pratile diskriminatorski pristup, posebno u ekonomskoj oblasti. Međutim, ova opština je preduzela važne korake ka sporoj, ali progresivnoj transformaciji svojih ekonomskih, poljoprivrednih, obrazovnih, zdravstvenih i industrijskih struktura. Na poboljšanje opštinske razvojne strukture uglavnom je uticala izgradnja obrazovne mreže, proširenje zdravstvenih usluga i intenziviranje razvoja poljoprivrede, posebno nakon izgradnje sistema za navodnjavanje „Ibar-Lepenac“. Izgradnja kompleksa "Feronikel" označila je pozitivan pomak u nerazvijenoj privredi Glogovca.

Glogovac je godinama identifikovan kao grad sa aktivnom i uspešnom omladinom. Stoga će se pripremati strategija za razvoj i osnaživanje mladih u Opštini Glogovac sa ciljem kontinuiranog doprinosa ovim komponentama, držeći mlade kao glavni fokus.

²Podaci iz <https://ask.rks-gov.net/PopulationStats/PopulationByRegion>

Ova strategija će uključivati niz akcija usmjerenih na rješavanje potreba i potencijala mladih ljudi u različitim aspektima njihovog života. Oni obuhvataju obrazovanje, zapošljavanje, učešće u donošenju odluka, zdravlje, kulturu i sport, kao i njihovo učešće u ekonomskom i društvenom razvoju opštine Glogovac. Strategija predstavlja planski i orijentacioni dokument koji ima za cilj da definiše potrebe, izazove i mogućnosti sa kojima se susreću mladi ljudi u Opštini Glogovac. Potreban je jasan i koordiniran pristup kako bi se podržao njihov razvoj u različitim dimenzijama života, a od suštinskog je značaja da se osigura da mladi ljudi, koji čine važan segment stanovništva, budu angažovani, osnaženi i da doprinesu ekonomskom i društvenom razvoju našeg općina.

Neki od ključnih aspekata koji će biti uključeni u strategiju su:

- Razvoj neformalnog obrazovanja i vještina,
- Jačanje komponente volontiranja,
- Tehnologija, inovacije i omladinsko preduzetništvo,
- Učešće mladih u donošenju odluka i lokalnoj politici,
- dobrobit, mentalno zdravlje i sigurnost mladih,
- Kultura, umjetnost, sport i fizička aktivnost,
- Zaštita životne sredine i promocija zelene ekonomije,
- Podrška mladim osobama sa invaliditetom,
- Podrška mladima iz drugih marginalizovanih grupa

Ovaj strateški dokument je u potpunosti usklađen sa Državnom strategijom za mlade 2024-2032. Ova državna strategija obećava da će kosovskoj omladini ponuditi platformu za ostvarivanje njihovih prava i potencijala, kroz političke mere i planirane akcije. Strategija ima za cilj da pruži mogućnosti i iskustva koja podržavaju integraciju mladih u društvo i njihovo osnaživanje kao nosilaca razvoja inkluzivnog i održivog društva. Pod pojmom „mladi“, ova strategija, kao i Državna strategija za mlade 2024-2032, označava sve osobe starosti od 15 do 29 godina, što je starosna grupa na koju se ova strategija odnosi. Ovaj termin je takođe predviđen u nacrtu zakona o mladima i u skladu je sa definicijom mladih koja se koristi u Evropskoj strategiji za mlade 2019-2027.³

³ https://youth.europa.eu/strategy_en

2. PRAVNA OSNOVA

Za pripremu strategije za osnaživanje i razvoj mladih u Opštini Glogovac, mi smo uzeli u obzir i konsultovali specifične pravne osnove važećeg zakonodavstva Republike Kosovo i Opštine Glogovac. Pravne informacije su revidirane kako bi se osigurala adekvatna podrška u kreiranju efikasne strategije. Referentna dokumentacija uključuje:

- Zakon br. 03/L-040 za lokalnu samoupravu⁴;
- Zakon br. 05/L-031 za opšti upravni postupak⁵;
- Statut opštine Glogovac⁶;
- Administrativno uputstvo (QRK) br. 07/2018 za planiranje i izradu strateških dokumenata i akcionih planova⁷;
- Priručnik za planiranje, izradu i praćenje strateških dokumenata i njihovih akcionih planova⁸;
- Državna strategija za mlade 2024-2032⁹.

Kao radna grupa, istakli smo važnost jasne i potpune pravne osnove, koja će služiti kao vodilja tokom cijelog procesa izrade strategije pa do njenog usvajanja. U tu svrhu, takođe smo konsultovali Pravne službenike Opštine Glogovac da procenimo da li je odabrana dokumentacija odgovarajuća i relevantna za potrebe radne grupe i procesa u celini.

Od suštinskog je značaja da tokom izrade strategije za osnaživanje i razvoj mladih Glogovaca, blisko se konsultujemo sa postojećim zakonodavstvom koje se odnosi na oblast mladih i administrativna pitanja u vezi sa sprovođenjem ove strategije. Ovo sveobuhvatno i dobro osmišljeno uključivanje zakonodavstva osigurava da strategija nije samo izvodljiva, već i održiva tokom vremena.

⁴ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=2530>

⁵ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=12559>

⁶ <https://kk.rks-gov.net/glogoc/wp-content/uploads/sites/10/2017/10/Statuti-i-Komunes.pdf>

⁷ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=18813>

⁸ <https://kryeministri.rks-gov.net/wp-content/uploads/2022/05/MANUAL-PER-PLANIFIKIMIN-HARTIMIN-DHE-MONITORIMIN-E-DOKUMENTEVE-STRATEGJIKE-DE-THEIR-PLANS- ACTION.pdf>

⁹ https://www.mkrs-ks.org/repository/docs/STRATEGJIA_SHTETERORE_PER_RINI_2024-2032_SQ.pdf

3. METODOLOGIJA

Proces izrade Strategije za osnaživanje i razvoj mladih u Opštini Glogovac obuhvatio je niz važnih i međusobno isprepletenih faza, počev od formiranja upravljačkog tima do praćenja i evaluacije implementacije strategije.

Prva faza, formiranje rukovodećeg tima, zasnovana je na odluci br. 01-030/01-15523 od 28.03.2024.godine gradonačelnika opštine Glogovac g. Ramiz Lladrovci. Radna grupa uključuje predstavnike lokalnih institucija, lokalnih nevladinih organizacija, savjeta učenika i stručnjake iz relevantnih oblasti koji će voditi i koordinirati proces na inkluzivan način.

Analiza trenutne situacije i identifikacija potreba izvršena je kroz sastanke sa različitim interesnim grupama, na kojima se razgovaralo o aktuelnim izazovima i potrebama mladih u Glogovcu, dajući jasnu bazu podataka za dalje planiranje.

Uključivanje zainteresovanih strana i konsultacije su obrađene identifikacijom i uključivanjem nevladinih organizacija, lokalnih zajednica i interesnih grupa, kako bi se osiguralo da sve perspektive i potrebe budu efektivno zastupljene u strategiji.

Određivanje strateških ciljeva i prioriteta zasniva se na analizi potreba mladih, sa fokusom na obezbeđivanju održivih i delotvornih rešenja koja odgovaraju ovim potrebama i težnjama.

Izrada plana izrade strategije uključivala je definisanje specifičnih ciljeva, detaljnih mjera, te definisanje odgovornosti i rokova, osiguravajući da je strategija izvodljiva i efikasna.

Mehanizmi implementacije i koordinacije osmišljeni su tako da osiguraju da sve uključene institucije i partneri budu odgovorni za implementaciju strategije i da se finansijskim sredstvima upravlja transparentno i efikasno.

Planirano je da se monitoring i evaluacija obavljaju redovno i objektivno, kako bi se pratio napredak i identifikovali izazovi koji zahtevaju poboljšanje strategije za mlade Glogovca.

Usvajanje i implementacija strategije će se zasnivati na sačinjenom konačnom dokumentu, uključujući i široko učešće zainteresovanih strana kako bi se garantovala realizacija strateških ciljeva.

Na kraju, stalna komunikacija i angažovanje su od suštinskog značaja kako bi mladi ljudi i sve zainteresovane strane bili informisani i angažovani tokom procesa implementacije strategije, obezbeđujući aktivno i kontinuirano učešće u budućim dešavanjima u opštini Glogovac.

4. SVRHA STRATEGIJE

Opšti cilj strategije je da doprinese osnaživanju i razvoju mladih u Opštini Glogovac. Dokument ima za cilj da pruži mogućnosti za obuku i lični razvoj za mlade ljude, pripremajući ih da postanu aktivni i produktivni građani u društvu.

U tom kontekstu, strategija definiše neke specifične ciljeve:

- **Tehnologija, inovacije i omladinsko preduzetništvo:** Razvijanje vještina mladih kako bi se pripremili za tržište rada, pomažući u njihovom profesionalnom napredovanju u različitim oblastima.
- **Učešće mladih u donošenju odluka i lokalnoj politici:** Jačanje aktivnog učešća mladih ljudi u donošenju odluka i lokalnim procesima kako bi se povećao njihov uticaj i prisustvo u razvoju zajednice.
- **Dobrobit mladih, mentalno zdravlje i sigurnost:** Promoviranje zdravog života i pružanje usluga blagostanja za mlade, uključujući podršku mentalnom i fizičkom zdravlju.
- **Jednakost i inkluzija:** Osigurati da svi mladi ljudi, bez obzira na porijeklo ili sposobnosti, budu podjednako uključeni u društveni i politički život zajednice. Ovo uključuje posebnu podršku mladim ljudima sa invaliditetom i drugim marginalizovanim grupama.
- **Razvoj komponente volontiranja:** Podsticanje mladih da učestvuju u volonterskim aktivnostima, doprinoseći dobrobiti i unapređenju zajednice.
- **Kultura, umjetnost, sport i fizička aktivnost:** Podsticanje učešća mladih u sportu, fizičkim aktivnostima i oblastima umetnosti i kulture, uključujući i očuvanje kulturnog nasleđa.
- **Zaštita životne sredine i promocija zelene ekonomije:** Podrška inicijativama koje promovišu zelenu ekonomiju i zaštitu životne sredine, promovišući održive prakse i čistu životnu sredinu.

Kroz ove ciljeve, strategija ima za cilj da angažuje mlade ljude kao zagovornike/aktivne aktere u razvoju i unapređenju svoje zajednice. Angažman i učešće mladih u donošenju odluka, kao i

pružanje mogućnosti za njihov lični i profesionalni razvoj, od vitalnog su značaja za realizaciju ciljeva strategije. Fokusiranje na inkluziju mladih sa invaliditetom posebno je važno kako bi se osiguralo inkluzivnije društvo.

5. AKTUELNI IZAZOVI MLADIH GRENOVA

Mladi ljudi Glogovaca, kao iu mnogim drugim opštinama na Kosovu, suočavaju se sa nizom različitih izazova koji utiču na njihov lični, profesionalni i društveni razvoj. Ovi izazovi, iako su različiti po prirodi, često imaju zajedničke korijene s onima s kojima se susreću u mnogim drugim zemljama, uključujući nedostatak mogućnosti zapošljavanja u zanimanjima u skladu sa stručnom obukom, pitanja mentalnog zdravlja, nedostatak inkluzije, nedostatak rekreativnih aktivnosti - sport, izazovi društvena i politička integracija i uticaj prekomerne upotrebe tehnologije.

5.1. Nedostatak mogućnosti zapošljavanja prema stručnom osposobljavanju

Mogućnost zapošljavanja prema profilima ili stručnoj obuci ostaje glavni izazov za mlade ljude u Glogovcu. Tržište rada je zategnuto, sa ograničenim mogućnostima i visokom konkurencijom, što gura mlade ljude da se bave poslovima koji nisu relevantni za njihovu obuku ili da traže prilike u inostranstvu.

5.2. Pitanja mentalnog zdravlja i dobrobiti

Mentalno zdravlje mladih suočava se sa mnogim izazovima, uključujući stres iz škole i društvene pritiske, uticaj društvenih medija, porodične probleme kao što su sukobi ili razdvajanje, i probleme kao što su depresija i anksioznost. Ova pitanja su složena i zahtijevaju dosljednu i odgovarajuću podršku.

5.3. Nedostatak inkluzivnosti među mladima

Mladi ljudi doživljavaju osjećaj izolacije i isključenosti zbog maltretiranja, osjećaja nezadovoljstva sobom i nezamislivih standarda imidža na društvenim mrežama. Stvaranje okruženja koje podržava i prihvata je ključno za rješavanje ovih problema.

5.4. Nedostatak rekreativnih i sportskih aktivnosti

Tehnologija i video igrice zamjenjuju vrijeme koje bi bilo utrošeno na fizičke aktivnosti. Nedostatak motivacije, slobodnog vremena i finansijskih sredstava otežava mladima bavljenje sportsko-rekreativnim aktivnostima.

5.5. Izazovi društvene i političke integracije

Uključivanje mladih u procese donošenja odluka ostaje izazov, iako ima poboljšanja. Nedostatak platformi i mogućnosti za aktivno uključivanje često izostavlja mlade ljude iz diskusija i odluka koje se direktno tiču njih.

5.6. Utjecaj prekomerne upotrebe tehnologije

Prekomerna upotreba tehnologije i društvenih mreža može dovesti do društvene izolacije, ovisnosti i negativnih utjecaja na mentalno zdravlje, što zahtijeva pažljivo balansiranje pozitivnih i negativnih utjecaja tehnologije.

Suočavanje sa ovim izazovima zahtjeva zajedničku posvećenost vlade, privatnog sektora, nevladinih organizacija i zajednice uopšte. Od vitalnog je značaja da se pozabavimo ovim izazovima kako bismo pomogli mladim ljudima da se razviju u svim aspektima njihovog života. Ova inkluzija će izgraditi bolje okruženje za njihovu budućnost i osigurati inkluzivnije i demokratskije društvo.

6. PROCJENA POTREBA

Procjena potreba u okviru strategije za mlade ima za cilj da identifikuje i opiše na potpun i jasan način potrebe mladih, uključujući njihove izazove, mogućnosti i prioritete. Ovaj proces je od vitalnog značaja za razvoj efikasne strategije koja ima za cilj poboljšanje života mladih ljudi u Glogovcu.

Glavne potrebe koje su identifikovane od strane mladih Glogovaca uključuju:

1. Podrška zapošljavanju u zanimanjima prema stručnoj spremi za mlade, poboljšanje njihovih šansi na tržištu rada.
2. Promoviranje mentalnog zdravlja kroz zdravstveno obrazovanje i programe podrške.
3. Promoviranje jednakosti i inkluzivnosti kao osnovnih društvenih vrijednosti.

4. Poticanje sporta i fizičke aktivnosti kao zdravog načina života.
5. Podrška društvenoj i političkoj integraciji mladih u procese donošenja odluka.
6. Senzibiliziranje mladih na odgovarajuću upotrebu tehnologije kako bi se negativni utjecaji smanjili.
7. Organiziranje kampanja podizanja svijesti protiv opasnih ponašanja kao što su nasilje, droge, pušenje, alkohol itd., te promoviranje zdravog načina života.
8. Obrazovanje o seksualnom i reproduktivnom zdravlju, pružanje tačnih i jasnih informacija.
9. Stvaranje mogućnosti za praktičan i volonterski rad u opštinskim institucijama, organizacijama i privatnim preduzećima.
10. Osnazivanje mladih iz ruralnih područja i marginaliziranih grupa za poboljšanje njihove društvene uključenosti.
11. Proširivanje mogućnosti za neformalno obrazovanje, nudeći mladim ljudima više mogućnosti za učenje i razvoj.
12. Obezbjedivanje odgovarajućih prostora za mlade i objekata koje mladi mogu besplatno koristiti.
13. Poboljšanje pristupa sportskoj i kulturnoj infrastrukturi opštine, olakšavajući i besplatnim za mlade.
14. Pristup javnim i službenim dokumentima i povećanje odgovornosti lokalnih institucija radi povećanja transparentnosti.
15. Veće mogućnosti za mlade da učestvuju u omladinskim programima razmjene iskustava, edukacije i dobre prakse na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.

Ova procena potreba služi kao osnova za razvoj strategija i politika koje se bave specifičnim i hitnim pitanjima koja utiču na mlade ljude u Glogovcu, sa ciljem da se stvori okruženje sa više podrške i inkluzije za sve.

7. VIZIJA I POLITIKA DKRS-a ZA MLADE

Opština Glogovac sledi jasnu viziju da stvori okruženje u kojem mladi ljudi mogu u potpunosti da ostvare svoj potencijal i doprinesu razvoju zajednice. Vizija uključuje izgradnju kulture inkluzivnosti, gdje su mladi ljudi aktivno uključeni u razvoj i procese donošenja odluka. Cilj je da mladi ljudi imaju priliku da donesu inovacije i novim idejama utiču na napredak ne samo opštine kao institucije, već i društva uopšte. Ovo duboko uključivanje ima za cilj stvaranje jače,

ravnopravnije i prosperitetnije zajednice za sve njene članove. Politike za mlade, posebno Omladinskog sektora u Opštini Glogovac, su sledeće:

1. Promocija volontiranja:

Omladinski sektor promoviše i potiče dobrovoljno angažovanje mladih u različitim aktivnostima i projektima koji doprinose razvoju zajednice.

2. Integracija marginalizovanih grupa:

Akcije i projekti Omladinskog sektora imaju za cilj da osiguraju uključivanje i podršku mladih iz marginalizovanih grupa kako bi se garantovala jednakost i različitost u zajednici.

3. Osnaživanje omladinskih organizacija:

Omladinski sektor nudi seminare, obuke i kurseve za obuku mladih i osnaživanje omladinskih organizacija u opštinama Glogovac.

4. Neformalno obrazovanje:

Stimulisanje mladih ljudi da učestvuju u neformalnim obrazovnim aktivnostima koje im pomažu u ličnom i profesionalnom razvoju.

5. Omladinska infrastruktura:

Ulaganja u infrastrukturu mladih za stvaranje prostora i mogućnosti za omladinske aktivnosti i projekte u opštini Glogovac.

Sektor za mlade sarađuje sa Odjeljenjem za mlade pri Ministarstvu kulture, omladine i sporta, domaćim i međunarodnim organizacijama na realizaciji različitih projekata i aktivnosti prema potrebama mladih. Važni dokumenti Sektora za mlade su Zakon o osnaživanju i učešću mladih, Administrativne smjernice za učešće mladih u odlučivanju, neformalno obrazovanje mladih i druge smjernice koje regulišu politiku mladih. Ovi dokumenti usmeravaju i regulišu aktivnosti i funkcionisanje mladih u opštinama Glogovac.

8. Ciljevima

Strategija definiše strateške ciljeve i specifične ciljeve u cilju realizacije vizije i misije opštine Glogovac. Ovi ciljevi su dizajnirani da odgovore na potrebe mladih ljudi identificirane u prethodnoj procjeni i da osiguraju sveobuhvatan razvoj mladih ljudi u društvenom, profesionalnom i ličnom aspektu.

Strateški cilj: Opština Glogovac ima za cilj da podrži razvoj mladih ljudi u svim sferama života, poboljšanju mogućnosti zapošljavanja prema profilima, povećanju njihovog učešća u kulturnim, sportskim i društvenim aktivnostima i izgradnji jake kulture uključivanja mladih u odlučivanje. procesi izrade i razvoja.

SPECIFIČNI CILJEVI 1: Priprema mladih za tržište rada i pomoć u razvoju u različitim profesijama.

Planirane aktivnosti za postizanje cilja uključuju:

1.1 Kreiranje programa obuke i obrazovanja: Osmišljavanje i implementacija programa obuke i edukacije koji daju znanja i praktične vještine u različitim profesionalnim oblastima, uključujući obuke za kompetencije potrebne na tržištu rada. Ovi programi će se fokusirati na jačanje tehničkog i praktičnog znanja koje je neophodno za uspjeh u odgovarajućim oblastima.

1.2 Pružanje mogućnosti stažiranja i zapošljavanja: Prepoznavanje i stvaranje mogućnosti za stažiranje i zapošljavanje mladih u institucijama, kompanijama i organizacijama. Ova aktivnost ima za cilj izgradnju mostova između mladih ljudi i tržišta rada, uključujući veze sa industrijom i mreže profesionalnih kontakata kako bi se olakšao ulazak u posao.

1.3 Mentorstvo i individualno savjetovanje: Pružanje personalizirane podrške i savjeta mladima, pomažući im da osmisle svoje programe karijere i identificiraju mogućnosti za profesionalni razvoj. To uključuje njihovo usmjeravanje prema odgovarajućim akademskim i profesionalnim izborima koji odgovaraju njihovim interesima i sposobnostima.

1.4 Organizacija događaja i radionica: Organizacija raznih događaja i radionica orijentiranih na tržište rada, kao što su seminari i sastanci sa potencijalnim poslodavcima kroz sajmove karijera i informativne sesije sa profesionalcima iz različitih oblasti. Ove aktivnosti imaju za cilj širenje profesionalne mreže mladih ljudi i omogućavanje direktnog izlaganja mogućnostima zapošljavanja.

1.5 Razvoj mekih vještina: Poboljšanje mekih vještina mladih ljudi, kao što su komunikacija, upravljanje vremenom, saradnja i pregovaranje. Ove vještine su neophodne za uspjeh u svakom radnom okruženju i pomažu mladim ljudima da se prilagode organizacijskoj kulturi.

1.6 Priprema za traženje posla: Pružanje podrške mladima u pripremi materijala za prijavu za posao, kao što su životopisi i propratna pisma, te priprema za intervju za posao. Ovo također uključuje pomoć u traženju prilika za posao putem specijaliziranih platformi i profesionalnih mreža, opremanje pravim alatima za uspješnu navigaciju na tržištu rada.

SPECIFIČNI CILJEVI 2: Jačanje aktivnog učešća mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja su:

2.1. Kreiranje platformi i foruma: Organizovanje sastanaka, foruma i otvorenih aktivnosti za mlade na lokalnom nivou radi razmjene ideja, izražavanja stavova i učešća u diskusijama o pitanjima koja se tiču zajednice. Ove platforme će ohrabrivati prostore u kojima se mladi ljudi mogu osjećati da se čuju i utiču na odluke koje se tiču njih i njihove zajednice.

2.2. Podsticanje zastupljenosti mladih u lokalnim institucijama: Podsticanje i podrška mladima da učestvuju u tijelima za donošenje odluka i savjetodavnim grupama, uključujući lokalna vijeća, omladinske nevladine organizacije, kulturu i sport, kao i neformalne grupe i druge strukture odlučivanja. To uključuje izgradnju kapaciteta i obezbjeđivanje resursa kako bi mladi ljudi mogli efikasno učestvovati u procesima.

2.3. Pružanje obuke i vještina za civilni angažman: Organizacija treninga i aktivnosti koje mladima osposobljavaju da učestvuju u društvenom aktivizmu i da se uključe u demokratske i građanske procese. Ove obuke će uključivati edukaciju o građanskim pravima i odgovornostima, kao i tehnikama utjecanja i lobiranja.

2.4. Saradnja sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom: Stvaranje partnerstava sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom za organizaciju događaja, projekata i kampanja koje podstiču učešće mladih u lokalnom odlučivanju i procesima. Ova partnerstva će pomoći u širenju mreže podrške i razmjeni resursa i znanja.

2.5. Upotreba tehnologije i društvenih medija: Efikasna upotreba tehnologije i društvenih medija za komunikaciju i mobilizaciju mladih ljudi da učestvuju u diskusijama i procesima donošenja odluka. To uključuje razvoj i korištenje platformi društvenih medija i namjenskih aplikacija za olakšavanje komunikacije i aktivnog učešća.

2.6. Kreiranje politika i struktura koje podstiču učešće mladih: Formulisanje i implementacija lokalnih politika koje podstiču učešće mladih u donošenju odluka i građanskim procesima. Ovo će uključiti politike koje stvaraju kvote za mlade u tijelima za donošenje odluka i savjetodavnim forumima, kao i izgradnju foruma mladih koji funkcionira kao nezavisna platforma za artikulaciju pitanja i prijedloga mladih.

SPECIFIČNI CILJEVI 3: Promoviranje zdravog načina života i pružanje dobrobit usluga za mlade.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja:

3.1. Organizacija programa edukacije i podizanja svijesti: Razvijanje i implementacija programa edukacije i podizanja svijesti koji promoviraju zdrav način života, uključujući informacije o zdravoj ishrani, fizičkoj aktivnosti, dobrom snu i upravljanju stresom.

3.2. Pružanje individualnog savjetovanja i pomoći osobama u potrebi: Pružanje individualnog savjetovanja i pomoći mladima u održavanju zdravog načina života, uključujući pomoć u definiranju ličnih wellness ciljeva i strategija za njihovo postizanje.

3.3. Organizacija fizičkih i rekreativno-sportskih aktivnosti: Organizacija različitih fizičkih i sportskih aktivnosti, uključujući sportske turnire, takmičenja, predavanja, vežbe i stalne sportske programe koji podstiču mlade na aktivnost.

3.4. Korištenje tehnologije za promociju zdravlja: Razvoj i korištenje aplikacija i digitalnih platformi koje potiču i pomažu mladima da prate i poboljšaju svoje zdravlje, uključujući aplikacije za vježbanje i praćenje potrošnje hrane.

3.5. Promocija specijaliziranih zdravstvenih usluga: Promocija specijalizovanih zdravstvenih usluga za mlade, uključujući promociju psiholoških usluga, seksualne i reproduktivne zdravstvene zaštite i brige za specifične zdravstvene probleme.

SPECIFIČNI CILJEVI 4: Osiguravanje ravnopravnosti i učešća svih mladih u društvenom i političkom životu zajednice. Ovde se preporučuje podrška mladima sa invaliditetom, podrška mladima iz drugih marginaliziranih grupa.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja:

4.1. Stvaranje inkluzivnog okruženja: Stvaranje inkluzivnog i podržavajućeg okruženja u školama, javnim institucijama i zajednicama koje podstiču učešće i doprinos svih mladih ljudi, uključujući poboljšanje pristupa mladima sa invaliditetom.

4.2. Izgradnja partnerstva sa organizacijama civilnog društva: Saradnja i partnerstvo sa organizacijama civilnog društva koje zastupaju i štite interese mladih iz drugih marginalizovanih grupa, uključujući organizacije koje rade sa mladim osobama sa invaliditetom, mladima sa socio-ekonomskim poteškoćama i mladima sa različitim društvenim i kulturnim iskustvima.

4.3. Pružanje obuke i informativnih kampanja: Organizacija aktivnosti obuke i informisanja mladih o njihovim pravima, političkim procesima i načinima učešća u društvenom i političkom životu zajednice.

4.4. Podsticanje zastupljenosti različitosti u lokalnim institucijama: Podsticanje i podržavanje zastupljenosti različitosti u društvenim i institucionalnim mehanizmima i savjetodavnim grupama, osiguravajući da mladi ljudi iz različitih zajednica i marginaliziranih grupa imaju glas u procesima donošenja odluka.

4.5. Pružanje savjetovanja: Pružanje savjetovanja za mlade ljude kojima je potrebna posebna podrška za učešće u društvenom i političkom životu zajednice, uključujući mlade sa invaliditetom.

SPECIFIČNI CILJEVI 5: Podsticanje mladih da se uključe u volonterski rad kako bi doprinijeli dobrobiti zajednice.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja:

5.1. Promoviranje svijesti i motivacije: Organizacija kampanja podizanja svijesti i motivacije za mlade, uključujući informativne sesije, sastanke grupa mladih i prezentacije volonterskih projekata koji imaju pozitivan utjecaj na zajednicu.

5.2. Identifikacija potreba zajednice i volonterskih projekata: Identifikovanje konkretnih potreba zajednice i identifikovanje volonterskih projekata koji mogu efikasno i efikasno da odgovore na te potrebe.

5.3. Organizacija volonterskih događaja i aktivnosti: Organizacija različitih volonterskih događaja i aktivnosti, uključujući rad u okruženju, pomoć zajednici, posjete domovima za stare i druge aktivnosti koje doprinose dobrobiti zajednice.

5.4. Kreiranje dobrovoljnih platformi: Stvaranje platformi za mlade ljude za identifikaciju i sudjelovanje u volonterskim projektima, uključujući digitalne platforme, web stranice i mobilne aplikacije.

5.5. Pružanje potrebnih znanja i vještina: Pružanje obuke i vještina neophodnih mladim ljudima da budu uspješni u volonterskom radu, uključujući komunikacijske vještine, upravljanje vremenom i timski rad.

5.6. Podsticanje i uvažavanje dobrovoljnih priloga: Podsticanje i uvažavanje dobrovoljnog doprinosa mladih ljudi, uključujući reafirmaciju njihovih napora i uticaja u zajednici kroz ceremonije kao što je Volonter godine.

SPECIFIČNI CILJEVI 6: Podsticanje mladih na bavljenje fizičkim i sportskim aktivnostima, ali i umjetnošću, kulturom i kulturnom baštinom.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja:

6.1. Organizacija rekreativno-sportskih događaja i aktivnosti: Organizacija turnira, takmičenja i raznih sportskih aktivnosti za mlade, uključujući fudbal, košarku, odbojku i druge popularne sportove, posebno one koji uključuju učešće osoba sa invaliditetom.

6.2. Nudi umjetničke i kulturne programe i tečajeve: Organizacija programa i kurseva za mlade iz oblasti umetnosti, muzike, pozorišta, plesa, rukotvorina i kulturnog nasleđa, uključujući kreativne radionice i studijske posete.

6.3. Stvaranje pratećih objekata za alternativne aktivnosti: Pružanje prostora i resursa za mlade ljude da istraže i razviju svoja interesovanja u alternativnim aktivnostima kao što su izleti u prirodu, putovanja i kulturološke studije.

6.4. Organizacija kulturnih manifestacija i festivala mladih: Organizacija kulturnih događaja, omladinskih festivala i društvenih događaja koji promovišu kulturnu i umjetničku raznolikost i podstiču učešće mladih u različitim umjetničkim i kulturnim sadržajima.

6.5. Korištenje tehnologije za podsticanje učešća: Korištenje društvenih medija i tehnologije za promoviranje i poticanje učešća mladih u fizičkim, sportskim, umjetničkim i kulturnim aktivnostima, stvaranje digitalnih platformi i aplikacija koje potiču suradnju i razmjenu iskustava.

SPECIFIČNI CILJEVI 7: Podrška inicijativama koje promovišu zelenu ekonomiju i čistu i zelenu okolinu.

Planirane aktivnosti za realizaciju cilja:

7.1. Podsticanje inicijativa za obnovljivu energiju: Podrška i promocija investicija u projekte obnovljive energije.

7.2. Promocija ekološkog transporta: Podsticanje korištenja javnog prijevoza, bicikala, električnih automobila i održivih načina prijevoza umjesto zagađivanja automobila.

7.3. Organizacija kampanja podizanja svijesti i edukacije: Organiziranje kampanja podizanja svijesti i edukacije javnosti o važnosti zaštite okoliša i održivog korištenja resursa, uključujući školske programe i aktivnosti zajednice.

7.4. Podsticanje ulaganja lokalne samouprave u ekološke projekte: Podrška vladinim politikama i inicijativama koje podstiču ulaganje vlade i mladih u projekte zaštite životne sredine, uključujući grantove i druge politike podrške.

7.6. Upotreba tehnologije za praćenje i zaštitu životne sredine: Upotreba informacijske i komunikacijske tehnologije za praćenje i zaštitu okoliša, uključujući digitalne aplikacije za izvještavanje o zagađenju okoliša i platforme za prikupljanje podataka o okolišu.

Usmjeravanjem napora na ove konkretne korake i definirane aktivnosti, lokalna uprava, privreda, nevladine organizacije, sportski klubovi, neformalne grupe i pojedinci mogu pomoći u realizaciji ovih ciljeva.

9. PRAĆENJE I EVALUACIJA

Monitoring i evaluacija su dva ključna procesa u implementaciji strategije za mlade u Opštini Glogovac. Da bi se osigurao uspjeh i ispravio putovanje prema aktuelnim potrebama, važno je pratiti i evaluirati aktivnosti i rezultate na sistematičan i objektivan način. Ovo uključuje korištenje prethodno definisanih indikatora uspjeha za procjenu napretka i identifikaciju izazova i mogućnosti za poboljšanje.

Pored praćenja napretka, plan evaluacije će definisati metodologije i alate za merenje uticaja i percepcije strategije od strane zainteresovanih strana. Kroz ove procese, strategija za mlade u opštini Glogovac je efikasno prilagođena da ispuni svoje ciljeve.

U nastavku spominjemo neke indikatore koji mjere uspješnost strategije:

- Stopa rasta učešća mladih u omladinskim aktivnostima
- Prostor i uključivanje mladih u procese donošenja odluka

Plan evaluacije: Izrada plana za periodičnu evaluaciju implementacije strategije i postizanja ciljeva. Nosilac, realizator i realizator i glavni nadzornik ove strategije biće Opština Glogovac, odnosno Direkcija za kulturu, omladinu i sport.

10. ODOBRENJE I IMPLEMENTACIJA

Usvajanje i implementacija strategije za mlade ključni su koraci kako bi se osiguralo da se planirani ciljevi i zadaci ostvare. Ovi koraci će se konkretizirati kroz sljedeće faze:

- Priprema završnog strateškog dokumenta;
- Prezentacija u javnoj raspravi i primanje komentara/sugestija tokom javnih konsultacija;
- Prezentacija Odboru za politiku i finansije;
- Prezentacija pred Skupštinom opštine;
- Odobrenje od strane Skupštine opštine Glogovac

Ovaj strukturirani i jasan pristup osigurava ne samo usvajanje i početak implementacije strategije za mlade, već i široku uključenost i efektivno praćenje kako bi se garantovalo postizanje njenih ciljeva. Odobrenje strategije vršiće nadležni organi opštine. Preduzimanje radnji za implementaciju strategije zasnivaće se na akcionom planu koji je u skladu sa svrhom i ciljevima Strategije i obezbjeđuje široko učešće.

11. STALNA KOMUNIKACIJA I ANGAŽOVANJE

Kontinuirana komunikacija i angažovanje su od suštinskog značaja za uspeh strategije koja ima za cilj da uključi i podrži mlade ljude u opštini Glogovac. U tu svrhu planirali smo razviti i implementirati komunikacijski plan koji uključuje korištenje različitih medijskih platformi i kanala, kao što su društvene mreže, službene web stranice i drugi mediji, kako bismo mlade i dionike informirali o napretku, postignućima i mogućnostima za učešće.

Kako bi podstakla kontinuirani angažman, strategija će uključiti i razvoj programa i aktivnosti koje omogućavaju aktivno učešće mladih u donošenju odluka i implementaciji projekata. To će se postići kroz organizaciju radionica, konsultativnih sastanaka i interaktivnih onlajn platformi na kojima će mladi moći izraziti svoje ideje i prijedloge.

Važnost ovog uključivanja leži u stvaranju osjećaja vlasništva i inkluzije kod mladih, što je od vitalnog značaja za realizaciju ciljeva strategije i izgradnju uključenije i angažiranije zajednice.

DODATAK: AKCIONI PLAN

Dodatak ovoj strategiji je Akcioni plan za realizaciju ciljeva Strategije i postizanje unapređenja politike omladinskog sektora za mlade Glogovac, na osnovu budžeta DKRS, koji je takođe planiran da budu podržani od strane donatora ili drugih institucija koje pružaju podršku sektoru mladih. Akcioni plan uključuje ciljeve strategije, aktivnosti za svaki cilj, očekivane rezultate, instituciju nadležnu za implementaciju i praćenje, partnerske institucije, vremenski okvir i finansijski trošak koji je ukupno 394,650.00€. Važno je napomenuti da je ovim Akcionim planom predviđena finansijska podrška u maksimalnom iznosu prema opštinskom budžetu za projekte lokalnih NVO, ali ove organizacije zadržavaju pravo da obezbede sufinansiranje od drugih centralnih institucija i međunarodnih organizacija za realizaciju projekata. njihov.

Ciljevi:	Aktivnosti:	Očekivani rezultati	Odgovorna institucija	Partnerske institucije	Vremenski okvir			BUDŽET
					2024	2025	2026	
					TOTAL			
1. Priprema mladih za tržište rada i pomoć u razvoju u različitim profesijama	1.1 Kreiranje programa obuke i obrazovanja	Povećava profesionalne vještine, poboljšava mogućnosti zapošljavanja, promovira inovativnost i kreativnost te doprinosi njihovom ličnom i profesionalnom razvoju	DKRS/ Direkcija za obrazovanje/ NVO korisnica	MKOS	300 €	300 €	300 €	900 €
	1.2 Pružanje mogućnosti za stažiranja i zapošljavanja	Povećanje mogućnosti za praksu i zapošljavanje mladih u institucijama, kompanijama i organizacijama	DKRS/DKA/Uprava za ekonomski razvoj/NVO/Zavod za zapošljavanje	donatori, UNDP, GIZ, Relevantna ministarstva	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	1.3 Mentorstvo i individualno savjetovanje	Podrška i savjetovanje mladima, pomoć u programima karijere i utvrđivanje mogućnosti za	DKRS/Uprava za obrazovanje/NVO korisnica	Omladinske NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €

1.4 Organizacija događaja i radionica	profesionalni razvoj Povećava socijalne vještine, njeguje saradnju i poboljšava praktične i profesionalne vještine	DKRS/Uprava za obrazovanje/NVO korisnica	NVO	300 €	300 €	300 €	900 €
1.5 Razvoj mekih vještina	Poboljšava komunikaciju, liderstvo, timski rad, rješavanje problema i prilagodljivost, poboljšavajući njihove mogućnosti za zapošljavanje i profesionalni uspjeh	DKRS/ Direkcija za obrazovanje/ NVO korisnica	NVO korisnica, NVO	600 €	600 €	600 €	1,800 €
1.6 Priprema za traženje posla	Poboljšava vještine prijave, poboljšava intervju, pomaže u kreiranju učinkovitih životopisa i povećava šanse za uspješno zaposlenje	DKRS/Direkcija za obrazovanje/NVO korisnik / Zavod za zapošljavanje	NVO korisnica, NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €

2. Jačanje aktivnog učesća mladih u donošenju odluka i lokalnim procesima	2.1 Kreiranje platformi i foruma	Organizacija sastanaka, tribina i aktivnosti za mlade	DKRS/NVO korisnica	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	2.2 Podsticanje zastupljenosti mladih u lokalnim institucijama	Izgradnja kapaciteta i obezbjeđivanje resursa kako bi mladi ljudi mogli efikasno učestvovati u procesima donošenja odluka	DKRS/NVO korisnica	NVO	400 €	400 €	400 €	1,200 €
	2.3 Pružanje obuke i vještina za civilni angažman	Povećava aktivno učešće u zajednici, promoviše društvenu odgovornost i poboljšava liderske vještine	DKRS/NVO korisnica	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	2.4 Saradnja sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom	Snažno partnerstvo sa omladinskim organizacijama i civilnim društvom kroz stolove, događaje itd.	DKRS/NVO korisnica	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	2.5 Upotreba tehnologije i društvenih medija	Razvoj i korištenje platformi i	DKRS/NVO korisnik/Innovation Center	NVO	400 €	400 €	400 €	1,200 €

3. Promoviranje zdravog načina života i pružanje usluga za mlade	2.6 Kreiranje politika i struktura koje podstiču učešće mladih	aplikacija društvenih medija za olakšavanje komunikacije i aktivnog učešća Kreiranje politika i struktura koje podstiču učešće mladih povećava angažman, podstiče inovacije, jača njihov glas u donošenju odluka i poboljšava društveni i ekonomski razvoj.	MDCYS	NVO	200 €	200 €	200 €	200 €	600 €
	3.1 Organizacija programa edukacije i podizanja svijesti	Poboljšava znanje, podiže društvenu svijest, promovira pozitivne promjene i razvija kritičko mišljenje	DKRS/ DKA	NVO korisnica	200 €	200 €	200 €	200 €	600 €
	3.2 Pružanje individualnog savjetovanja i pomoći osobama u potrebi	Poboljšava emocionalno blagostanje, pruža konkretnu podršku, podiže samopouzdanje i olakšava	DKRS/DKA/DSHMS	NVO, dr, MZ, MKRS	2000 €	2000 €	2000 €	2000 €	6000 €

3.3 Organizacija fizičkih i rekreativno-sportskih aktivnosti	socijalnu integraciju Poboljšava fizičko i mentalno zdravlje, promovira saradnju i stvara zajednicu, povećava energiju i dobrobit	MDCYS	NVO, MKRS	1000 €	1000 €	1000 €	3000 €
	3.4 Upotreba tehnologije za promociju zdravlja:	DKRS/DSHMS	MKRS, MZ, dr.med	1000 €	1000 €	1000 €	3000 €
3.5 Promovisanje specijalizovanih zdravstvenih usluga	Podiže svijest o dostupnim medicinskim rješenjima, poboljšava pristup pacijentima i povećava svijest o dobrobiti i liječenju složenih bolesti	DKRS/DSHMS	MOH, MD	3000 €	3000 €	3000 €	€9,000

6. Podsticanje mladih na bavljenje fizičkim i sportskim aktivnostima, ali i umjetnošću, kulturom i kulturnom baštinom	5.5 Pružanje potrebnih znanja i vještina	promociju volonterskog rada Mladi ljudi informisani i osposobljeni za volonterski rad i grupnu saradnju Proглаšenje volontera godine	DKRS/NVO korisnica	MKRS, MZHR, NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	5.6 Poticanje i evaluacija dobrovoljnog doprinosa		DKRS/NVO korisnica	MKRS, MZHR, NVO	300 €	300 €	300 €	900 €
	6.1 Organizacija rekreativno-sportskih događaja i aktivnosti	Povećanje učešća mladih ljudi koji se bave fizičkim i sportskim aktivnostima	DKRS/NVO korisnica	MKRS-NVO	110.00 0 €	110.00 0 €	110.00 0 €	330.000 €
	6.2 Pružanje umjetničkih i kulturnih programa i kurseva	Organizacija i održavanje kreativnih radionica i studijskih posjeta	DKRS/NVO korisnica	MKRS/NVO	1000 €	1000 €	1000 €	3000 €
	6.3 Svaranje pratećih objekata za alternativne aktivnosti	Rezultati uključuju povećano učešće u zdravim i kreativnim aktivnostima kao što su umjetnost, sport i društvene	MDCYS	MKRS/NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €

7.2 Promovisanje ekološkog transporta	tehnologija koje se mogu čistiti.	DKRS/NVO	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
	Češća upotreba lokalnog prevoza, bicikla i drugih vidova ekološkog transporta						
	Ubrzava promjenu ponašanja zajednice, podiže svijest o pitanjima životne sredine i promovira ih	DKRS/NVO	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
7.3 Organizacija kampanja podizanja svijesti i edukacije	Poboljšava infrastrukturu životne sredine, smanjuje negativan uticaj i promovira korišćenje održivih resursa	MDCYS	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
7.4 Podsticanje ulaganja lokalne samouprave u projekte zaštite životne sredine	Olakšava identifikaciju ekoloških rizika i pomaže u sprovođenju mjera zaštite životne sredine.	DKRS/NVO	NVO	500 €	500 €	500 €	1,500 €
TOTAL							394,650.00€

Ova odluka je stupila na snagu 15 dana od dana registracije i ocene zakonitosti od strane MALS-a, kao i 7 dana od objavljivanja na zvaničnom sajtu opštine.

Odluka se dostavlja:

- Predsedniku Opštine;
- Nadležna direkcija;
- Kancelarija Skupštine;
- Arhiv.

